

АНКЕТА ЗА
ИНВЕСТИТОРИТЕ
ОД ДИЈАСПОРАТА
2017

MACEDONIA
2025

Helping Build a Stronger Nation

јули до август
20 испитаници

Профил на инвеститор од дијаспората

Запознајте го типичниот инвеститор Никола:



- Лице од машки пол (85%)
- На 31-40 годишна возраст (60%)
- Роден во Македонија (65%)
- Има отпочнато бизнис во Македонија (75%)
- Но, не живее во Македонија (60%)
- Има високо образование (95%)
- Користи лични заштеди (92%)

Профил на странска инвестиција

Еве како изгледа типична компанија “БПО Интернационал ДООЕЛ”:



- БПО (31%) или ИТ (15%) компанија
- 5 години постоење во просек
- Среден износ на инвестициите - од 50 до 100 илјади евра за претприемачи и од 500 илјади до 1 милион евра за инвеститори
- 10 или помалку вработени (64%)
- Најчесто лоцирани во Скопје (64%)
- Микс од независни (55%) и странски подружници
- Главни целни пазари се Европа (55%) и Северна Америка (45%)

Македонија - примамлива дестинација

Топ три причини за инвестирање во Македонија:

- Ниски трошоци за труд (38%)
- Ниски трошоци за водење бизнис (31%)
- Квалификувана работна сила (31%)
- Зголемување на шансите за вработување на семејството и пријателите (31%)
- Патриотски причини (31%)
- Животен стил (27%)



77% би ја препорачале Македонија како добра земја за инвестирање

Како до повеќе инвеститори од дијаспората?



- Повеќе настани за вмрежување во дијаспората (69%)
- Намалување на корупцијата (62%)
- Подорување на економските услови (54%)
- Повеќе можности за вмрежување во Македонија (38%)

“Промовирајте ги успешните приказни од дијаспората, како на пример промоција на редовните летни настани за вмрежување на бизнисмени кои се во посета на Македонија“

Совети за инвестирање

Советите најчесто доаѓаат од:

- Пријатели или семејство во Македонија (69%)
- Адвокат или сметководител (54%)
- Министер од владата (46%)
- Македонски бизнис-партнер (46%)
- Агенцијата Invest Macedonia (15%)
- Друга владина агенција (15%)



Предизвици во отпочнувањето бизнис



55% од испитаниците имале проблеми со:

- Неуслужливи владини агенции (36%)
- Преобемна документација (27%)
- Предолг период на разгледување на предмети(18%)
- Премногу барања(18%)
- Недоволно јасни барања(9%)

Предизвици во водењето бизнис



Главни предизвици на инвеститорите од дијаспората

„Отпочнувањето на бизнис беше лесно. Веќе потоа процесите станаа неверојатно комплицирани“.



„Најмете си адвокат и наоѓајте врски со полицијата. Законите и регулативите постојано се менуваат без никаква најава и само врските ќе ве спасат“.

„Подгответе се за невидени владино-административни и регулаторни барања (често непредвидени) и постојано мешање во секојдневната работа“.

Главни предизвици на инвеститорите од дијаспората

„Не ни дозволија да отвориме подружница без да дадеме поткуп.“



„Подгответе се за справување со најчесто слабо образовани и неискусни работници, како и со култура на ниска продуктивност.“

„Постои јаз помеѓу дијаспората и Македонија. Многумина од нив не знаат македонски јазик и немаат македонски пасош/ државјанство. Процесот треба да биде полесен и попримателен.“

Предлог-реформи од инвеститорите од дијаспората



- Ниски даночни стапки
- Спречување на корупцијата
- Поедноставување на административните процеси, кои треба да се одвиваат онлајн
- Владина поддршка за стартапи
- Олеснување на процесите за Македонците да отпочнат меѓународен бизнис
- Подобрување на вештините по англиски јазик и техничките вештини
- Подобрување на законите за работни односи
- Добивање дозвола за подолги работни часови

ВИ БЛАГОДАРИМЕ!

MACEDONIA
2025
Helping Build a Stronger Nation

јули до август

Резиме на истражувањето

Бредндан Филипovski & Димитар Чатлески